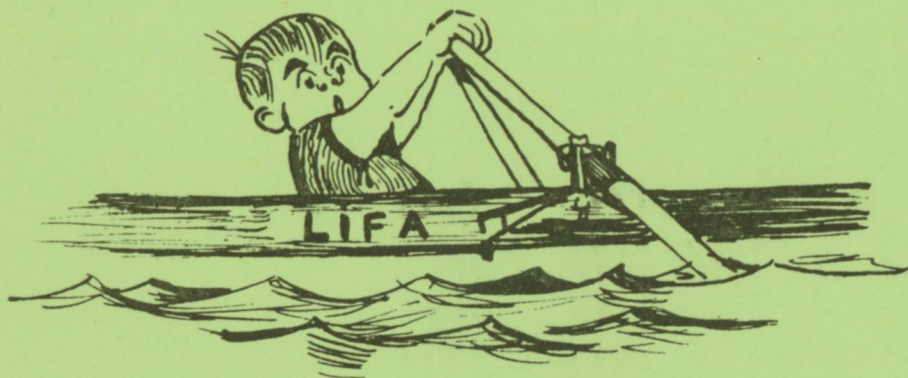


„FREM TIDSTANKER“

SKOLEMESTERSKAPET

REKLAME/NÆRINGS LIV



DISKUSJONGRUNNLAG

TIL

NR's ÅRSTING 1978



GRUPPEOPPGAVER

TINGET 1978

Oppgave 1: Vi tar først utgangspunkt i de samme spørsmål som

"Skolekapproingskomiteen" stilte seg selv.

I N N L E D N I N G

A) Mener gruppen det er ønskelig med et Skolemesterskap i roing?

Hvis ja,

B) Hvilken hensikt mener gruppen at Skolemesterskapet

Vi fortsetter også i år vår tradisjon med gruppearbeid og diskusjon på årstinget.

Innledningsvis må vi sterkt beklage at vi på grunn av årets sene V.M. ikke har vært i stand å produsere dette heftet på et tidligere tidspunkt. Litt av verdien blir nok borte når det på forhånd ikke har blitt tid å diskutere sakene i lokalmiljøene. Vi har likevel valgt å gjennomføre opplegget selv om "Fremtidstanker" først blir presentert ved frammøte til tinget.

Denne gang konsentrerer vi oppmerksomheten om to hovedtemaer - Skolemesterskapet og Reklame, samarbeid med næringslivet.

Den første oppgaven er valgt på grunnlag av drøftelsene på fjorårets ting. Innlegget i dette heftet er det produkt som "Skolekapproingskomiteen" selv har utarbeidet.

Den andre oppgaven vil kanskje flere dra kjensel på fra tidligere framtidstankediskusjoner, men disse spørsmålene har fokusert seg særlig sterkt de siste par år, så vi føler sterkt behov for igjen å drøfte disse forholdene. Selv om dette kanskje foreløpig bare gjelder på eliteplan.

Trass i at forberedelsene fra vår side ikke er som vi skulle ønske håper vi alle parter vil ha utbytte av diskusjonene.

B) Hvordan stiller gruppen seg til reklame på?

1) Regatta-antrekk

Hauger i Bærum, 20. november 1978

3) Annet personlig utstyr

4) På materiell

C) Gruppen bør vurdere vedlagte forslag til standardisert oppsett for avtale om bruk av reklame.

Anser gruppen det som hensiktsmessig å innføre et allikt standard "avtaleskjema"?

NORGES ROFORBUND

Kjell Emblem (sign.)

GRUPPEOPPGAVER

TINGET 1978

- Gruppe 1. Karl Rosenstrøm Tur- og mosjonsutvalget
- Oppgave 1: Vi tar først utgangspunkt i de samme spørsmål som "Skolekapproingskomiteen" stilte seg selv. Roklubb
- A) Mener gruppen det er ønskelig med et Skolemesterskap i roing? Larvik Roklubb
- Hvis ja, Ormsund Roklubb
- B) Hvilken hensikt mener gruppen at Skolemesterskapet skal ha? Forsgrunn Roklubb
- Gruppe 2. Knut Borgeard Berum Roklubb
- Oppgave 2: Hvordan bør Skolemesterskapet gjennomføres for at hensikten skal oppnåes? Ungdomsutvalget
- Dessuten ønsker vi å trekke fram ledernes rolle, kanskje særlig i tilknytning til Skolemesterskapet hvor det vesentlig er yngre deltakere. Alven Roklubb
- D) Hvilke oppgaver mener du er vesentlig for en klubb-leder i forbindelse med et regatta-arrangement, og i særdeleshet Skolemesterskapet? Kongsvinger Roklubb
- Gruppe 3. Hans Jørgen Andersen Drammens Roklubb
- Oppgave 1: Hvilken leder-rolle (forpliktelser) skal arrangøren selv ha? Berum Roklubb
- Oppgave 2: Vi velger å ta utgangspunkt i at Norsk roidrett ønsker samarbeid med næringslivet, men dog på våre egne premisser. Fana Roklubb
- A) Dersom aktive utøvere blir benyttet i reklameøyemed hvem bør knytte avtale/kontrakt med annonsøren - den/de aktive selv, klubb, krets eller forbund? Drammens Roklubb
- Hvordan bør "fordelingen" av reklameinntekter være mellom den/de aktive og den (klubb/krets/forbund) som eventuelt har inngått avtalen/kontrakten? Harten Roklubb
- Bør forbundet underrettes om reklameavtaler som er inngått på klubb eller kretsplan? Sandefjord Roklubb
- B) Hvordan stiller gruppen seg til reklame på?
- Gruppe 5. 1) Regatta-antrekk Christiania Roklubb
- 2) Trenings-antrekk Fana Roklubb
- Oppgave 1: 3) Annet personlig utstyr Tønsberg Roklubb
- 4) På materiell Stavanger Roklubb
- C) Gruppen bes vurdere vedlagte forslag til standardisert oppsett for avtale om bruk av reklame. Forsgrunn Roklubb
- Anser gruppen det som hensiktsmessig at forbundet innfører et slikt standard "avtaleskjema"? Berum Roklubb
- Gruppe 6. Harald Wettergreen Sandefjord Roklubb
- Oppgave 2: Per Arvid Støen Trondhjem Roklubb
- Kjell Hermansen Moss Roklubb
- Sigurd Bang Oslo Rokrets
- Knut Aschehaug 3-4 Askey Roklubb
- Knut Brechan Trondhjem og Omegn Rokrets
- TV skulen v. 24

GRUPPEINDELING

Gruppe 7.	Finn Tvedt	Norske Studenters Roklub
	Hans Pedersen	Fredrikstad Roklub
Gruppe 1.	Kari Rosenstrøm	Tur- og mosjonsutvalget
	Terje Olsen	Bergen og Hordaland Rokrets
Oppgave 1	Erik Pannberg	Arbeidernes Roklubb
	Tom Skyrud	Kongsvinger Roklubb
	Asbjørn Nilsen	Larvik Roklubb
Gruppe 8.	Torbjørn Ouren	Ormsund Roklub
	Sigmund Hansen	Porsgrunn Roklubb
Oppgave 2	Liv Toril Nylund	Oslo Kvinnelige Roklubb
Gruppe 2.	Knut Ødegaard	Bærum Roklubb
	Hans Due	Ungdomsutvalget
Oppgave 2	Øystein Skodven	Alvøen Roklubb
	Morten Flood	Christiania Roklub
	Aud Sandengen	Drammens Kvinnelige Roklubb
	Halvard Eriksen	Kongsvinger Roklubb
	Bernt Myhre	Moss Roklubb
Gruppe 3.	Arne Bergodd	Drammens Roklubb
	Walter Nilsen	Vestfold Rokrets
Oppgave 1	Lars Anton Olsen	Alvøen Roklubb
	Hans Jørgen Andersen	Bærum Roklubb
	Geir Kristiansen	Fana Roklubb
	Gunnar Haugan	Trondhjems Roklub
	Jens Chr. Kolberg	Norske Studenters Roklub
Gruppe 4.	Gunnar Foss	Fana Roklubb
	Sten G. Stene	Østfold Rokrets
Oppgave 2	Harald Aasebø	Askøy Roklubb
	Tom Sørli	Drammens Roklubb
	Thora Andersen	Horten Roklubb
	<u>Dag Sverdrup-Thygeson</u>	Norske Studenters Roklub
	Arild Pettersen	Sandefjord Roklubb
Gruppe 5.	Øyvind Haraldsen	Christiania Roklub
	Geir Kristiansen	Fana Roklubb
Oppgave 1	Ragnhild Engebretsen	Tønsberg Roklubb
	Hans Petter Brekke	Stavanger Roklubb
	Einar Fagerjord	Porsgrunn Roklubb
	Georg Guttormsen	NLHI
	Kjell Fotland	Bærum Roklubb
Gruppe 6.	Christine Schjetlein	Oslo Kvinnelige Roklubb
	Harald Wettergreen	Sandefjord Roklubb
Oppgave 2	Per Arvid Steen	Trondhjems Roklub
	Kjell Hermansen	Moss Roklub
	Sigurd Bang	Oslo Rokrets
	Knut Aasebø 3 ti	Askøy Roklubb
	Knut Brechan	Trondhjems og Omegn Rokrets

TV
Saken
v. sp

Gruppe 7.	Finn Iveter	Norske Studenters Roklub
	Hans Pedersen	Fredrikstad Roklub
Oppgave 1	Kjersti Berg	Hengstrand Kvinnelige Roklubb
	Arne Gilje	Stavanger Roklubb
	Tom Martinsen	Sarpsborg Roklubb
	Eddie Engebretsen	Tønsberg Roklubb
Gruppe 8.	Erling Storm	Christiania Roklub
	Ove Finsveen	Horten Roklubb
Oppgave 2	Liv Toril Nylund	Oslo Kvinnelige Roklubb
	Arild Horgen	Ormsund Roklub
	Leif Rasmussen	Terje Viken
	Harald Venge	Oslo Roklubb

Komiteens mandat har vært å legge fram for Tinget -78 som et diskusjonsgrunnlag:

"SKOLEMESTERSKAP - ELLER IKKE"

Komiteen har således vurdert følgende tre spørsmål:

1. Hensikten

2. Ønskeligheten

3. Gjennomføringen

Komiteen har hatt to møter, et hvor hele komplekset ble diskutert og et hvor den endelige innstilling ble godkjent.

Innstillingen er basert på komitemedlemmenes personlige erfaringer. Det kan derfor ikke legges fram noen konkrete tall. Meningen er derfor å få en generell debatt om emnet blant deltagerne på Tinget -78, da basert på tingrepresentantenes personlige erfaringer.

1. HENSikten

Hensikten med Skolemesterakapet må i første omgang være å rekruttere medlemmer til roklubbene. Erfaringene sier at SKOLEKAPPROINGSKOMITEEN som er blitt oppnevnt av Norges Roforbunds styre, har bestått av følgende:

Kjell Eriksen, formann

Liv Torill Nylund

Åke Fiskerstrand

Arild Rekdal

Hans Due

Komiteens mandat har vært å legge fram for Tinget -78 som et diskusjonsgrunnlag:

"SKOLEMESTERSKAP - ELLER IKKE" "ogsøpplegg". Det

Komiteen har således vurdert følgende tre spørsmål:

1. Hensikten

2. Ønskeligheten

3. Gjennomføringen

Komiteen har hatt to møter, et hvor hele komplekset ble diskutert og et hvor den endelige innstilling ble godkjent.

Innstillingen er basert på komitemedlemmenes personlige erfaringer. Det kan derfor ikke legges fram noen konkrete tall. Meningen er derfor å få en generell debatt om emnet blant deltagerne på Tinget -78, da basert på tingrepresentantenes personlige erfaringer.

2. ØNSKELIGHETEN

Rekrutteringsønskeligheten kan være forskjellig fra klubb til klubb - fra år til år. Enkelte klubber har kanskje mer enn nok å gjøre med de medlemmer de har.

Men komiteen antar at de fleste klubber gjerne ønsker flere medlemmer. Komiteen er klar over problemet en enorm tilgang på nye roere kan ha. Materiellallitasje - slitasje på svært slitne instruktører på slutten av sesongen. Men med å forlange deltakelse på en roskole tror vi det er muligheter, som fører segt, til hjelp både økonomisk og instruktørmessig.

Tidspunktet ble diskutert en del. Selv om høsten kanskje er en god tid for rekruttering til roidrett, virker det som om høsten er mest realistisk. Vi tenker da på eksamen på

1. HENSikten

Hensikten med Skolemesterskapet må i første omgang være å rekruttere medlemmer til roklubbene. Erfaringene sier at det blir rekruttert medlemmer gjennom dette mesterskap. Men vi må hele tiden huske på at vi er ganske få roere i dette landet, så hvis vi kan rekruttere 10 roere ved mesterskapet, mener komiteen at resultatet er fint.

Som nummer to må hensikten være å få kontakt med landets gymnastikklærere. Det er en kjent sak at gymnastikklærerene heller mer mot "enklere" idretter enn roing. Kan vi få til et mesterskap elevene absolutt ønsker å være med i, kan vi på den måte "tvinge" gymnastikklærerene til å fatte interesse for roing. Videre åpnes da mulighetene til å få skolene til å være med på et "skoleroingsopplegg". Det finnes muligheter til hjelp fra skolene til slike opplegg. Både instruktørmessig og ikke minst økonomisk hjelp.

Komiteen mener at klubbene bør kunne forlange at skolene arrangerer kurs for deltagerne som ønsker å være å være med i Skolemesterskapet. Kursene/roskolene arrangeres i samarbeid med klubbene.

Videre mener komiteen at samværet elever/roere i mellom på et stevneopplegg skissert senere i denne innstilling, har en god sosial betydning. Vennskap stiftes kanskje i større grad i "det hyggelige samvær" enn på selve regattabanen. Og vennskap ungdom i mellom er vel en viktig del av idrettsarbeidet.

2. ØNSKELIGHETEN

Rekrutteringsønskeligheten kan være forskjellig fra klubb til klubb - fra år til år. Enkelte klubber har kanskje mer enn nok å gjøre med de medlemmer de har.

Men komiteen antar at de fleste klubber gjerne ønsker flere medlemmer. Komiteen er klar over problemet en enorm tilgang på nye roere kan ha. Materiellslitasje - slitasje på svært slitne instruktører på slutten av sesongen. Men med å forlange deltagelse på en roskole tror vi det er muligheter, som før sagt, til hjelp både økonomisk og instruktørmessig.

Tidspunktet ble diskutert en del. Selv om høsten kanskje er en gal tid for rekruttering til roidrett, virker det som om høsten er mest realistisk. Vi tenker da på eksamener på

våren og at de fleste lag er etablerte klubbilag som ikke ønsker å avbryte samarbeidet for å ro Skolemesterskapet eventuelt på vårparten.

Vi tror også at skolene har lettere for å gå med på et "høstopplegg" enn et på våren.

3. GJENNOMFØRINGEN

Komiteen mener at det opplegget som i dag følges er all right. Med andre ord følgende:

Arrangøren sender ut innbydelse til klubbene på vårparten. Før skolestart på høsten sendes innbydelsen til de skoler en har adresser til. Klubbene meddeles hvilke skoler dette er.

Når det gjelder klasseindeling o.l. viser vi til vedheftede innbydelse til årets mesterskap.

Komiteen mener det er viktig med en landsregatta.

Alle lag bør ha to sjangser til å komme til finalen. Derfor bør det være en todagers regatta med forsøksløp, oppsamling og finaler.

Lengden på løpene bør ikke være mer enn 800 meter.

Det bør lages egne påmeldingsskjemaer som skal underskrives av både klubb og skole. Klubben bør godkjenne roerne som roere med noe trening, og skolene bør godkjenne dem som representanter for de skolene de går på. Det siste p.g.a. at arrangøren da kan gå tilbake til skolen hvis det skulle være noen disiplinære problemer med deltagerne. Og ikke minst for, på en måte, "tvinge" skolene til å være med på dette.

NORGES



HORTEN ROKLUBB

son teknisk arrangerer inviterer herved søstlige skoler i Norge
 og elever i aldersgruppen 14/15 år til

Skolemesterskapet i roing 1978

I ROING 1978

ROINGSTÅEN ARRANGERER I HORTEN INDRE HAVN

OG I HORTEN INDRE HAVN 1978

Det roes i tre båttyper: firer utrigger med styrmann, firer inn-
 rigger med styrmann og pluss single sculler. I firerbåtene må
 søstlige roere/ccx være fra samme skole.

Lørdag 23. september arrangeres forsøks- og mellom heat og søn-
 dag 24. september arrangeres mellomheat og finaler.

Det kreves noe trening for å delta i en roregatta, så vi håper
 skolens gymnastikklærer vil være behjelpelig med å sette
 interesserte elever i forbindelse med den lokale roklubb. Den
 lokale roklubb vil stille disponibelt materiell og instruktør
 til disposisjon.

Vertaroklubb arrangeres på nødvendige påmelding til
 arrangøren. Påmelding skal på forhånd skjema, og den skal under-
 skrives av både roklubb og skole for å kunne være gyldig.

INNKVARTERING

Arrangøren vil tilby innkvartering for deltagerne. Deltagerne
 tagere som ønsker innkvartering må bringe med seg sovpose/gummimadrass. Innkvartering
 oring må bringe med seg sovpose/gummimadrass. Innkvartering
 koster kr. 10,- pr. døgn.

Bespising og drikke vil bli arrangert med følgende mål-
 tider: lunch lørdag 23/9 og søndag 24/9. Hvert
 måltid koster kr. 5,-. Deltagerne vil bli
 sendt skoler og skoler.

Beskjed om det ønskes innkvartering/bespising må være arrang-
 øren i hende senest 20. september.

PREMIERING

Seiende lag i hver klasse vil bli tildelt "Norges Roforbunds
 Åre", diplom samt at deltagerne vil bli tildelt gullmedalje.
 Deltagerne på lag nr. 2 vil bli tildelt sølvmedalje og deltagerne
 på lag nr. 3 vil bli tildelt bronsemedalje. Beste skole totalt
 vil få ett napp i Leif Grans vandrepokal.

LØRDAG AFTEN VIL DET BLI ARRANGERT EN SAMMENKOMST FOR DELTAGERE
 I HORTEN ROKLUBBS LOKALER.



DET INVITERES TIL FØLGENDE KLASSER:

- Løp nr. 1 - piker plastsculler født 1964/63, nye
- Løp nr. 2 - piker plastsculler født 1964/63, rutinerte
- Løp nr. 3 - piker innrigger født 1964/63
- Løp nr. 4 - gutter plastsculler født 1964/63, nye
- Løp nr. 5 - gutter plastsculler født 1964/63, rutinerte
- Løp nr. 6 - gutter innrigger født 1964/63
- Løp nr. 7 - piker plastsculler født 1962/61, nye
- Løp nr. 8 - piker plastsculler født 1962/61, rutinerte
- Løp nr. 9 - piker innrigger født 1962/61
- Løp nr. 10 - gutter plastsculler født 1962/61, nye
- Løp nr. 11 - gutter plastsculler født 1962/61, rutinerte
- Løp nr. 12 - gutter innrigger født 1962/61
- Løp nr. 13 - piker plastsculler født 1960/59/58, nye
- Løp nr. 14 - piker plastsculler født 1960/59/58, rutinerte
- Løp nr. 15 - piker innrigger født 1960/59/58
- Løp nr. 16 - gutter plastsculler født 1960/59/58, nye
- Løp nr. 17 - gutter plastsculler født 1960/59/58, rutinerte
- Løp nr. 18 - gutter innrigger født 1960/59/58
- Løp nr. 19 - piker firer utrigger åpen klasse
- Løp nr. 20 - gutter firer utrigger åpen klasse

Med "nye" menes roere som har deltatt i maksimum 2 regattaer. De roere som har deltatt i 3 regattaer eller flere, må starte i klassen "rutinerte".

Det klubbens ansvar at disse enkelte regler overholdes.

Distansen som skal roes er ca. 800 meter.

Første finaleløp søndag er kl. 1300. Derefter roes finaleløpene med 10 minutters mellomrom. Eventuelle forsøksløp begynner lørdag kl. 1000.

Startskontingenten som er kr. 20,- pr. roer/cox, tillater vi oss å håpe på at skolene vil betale, og at kontingenten sendes med påmeldingen. Bankgironummer 2450.20.64661 - postgironr. 305 1141.

ANMELDELSESFRISTEN er tirsdag 12. september kl. 1600, og anmeldelsene sendes til: HORTEN ROKLUBB,
BROMSVEIEN 8,
3190 HORTEN.

Telefon: 033 44164

VELL MØTT TIL HORTEN OG SKOLEMESTERSKAPET I ROING 1978.

ØKONOMISK SAMARBEIDE NÆRINGSLIV/IDRETT.

REKLAMEINNTEKTER

Til tinget 1976 utarbeidet forbundsstyret et hefte med fremtidstanker om Norsk Rosport, dette var ment både å være et diskusjonsgrunnlag og rettleiding for den fremtidige drift.

Fra dette heftet følger som vedlegg avsnittet om idrettens muligheter for å få støtte av næringslivet i form av penger eller naturalier.

Selv om rosporten ikke er av de mest attraktive reklameobjekter, så kan en allikevel konstantere at det har skjedd en posetiv utvikling. De store beløpene er vel fortsatt noe fjernt, men det vesentligste er ikke beløpets størrelse. Det som vil være det sentrale punkt er om forbundet - kretser - utvalg og klubber på forhånd kan legge reklameforhold og betingelser litt bedre til rette enn det som hittil er gjort.

Dette er årsaken til at forbundsstyret atter ønsker å fremme denne saken.

Reklameinntekter - sponsorer - idrettsstipend - personlige skjulte inntekter (klær-biler-reiser) eller andre ydelser er blitt et infløkt problem som berører både den skattemessige side av saken og den enkeltes amatørstatus.

N.I.F. har saken til utredning, så en må forvente at det før eller senere blir utarbeidet noe klarere retningslinjer enn de difuse forhold som er gjeldene i dag.

Det skattemessige vil til enhver tid måtte følge våre politikeres bestemmelser uansett hvor vesentlige de enn måtte bli.

Fastsatte retningslinjer for reklame og amatørstatus er det imidlertid idretten selv som kan fastsette og grunnreglen vil her sannsynligvis bli at klubber/kretser skal følge de respektive særforbunds bestemmelser. Disse bestemmelser skal igjen følge de samme retningslinjer som er fastsatt av det internasjonale forbund.

For vårt vedkommende er F.I.S.A.'s bestemmelser vedrørende reklame fastlagt ved F.I.S.A. mesterskap og De Opympiske leker (se vedlegg 2). Derimot er det ved nasjonale og internasjonale regattaer ingen godkjenning forbud eller klare retningslinjer for bruk av reklame.

Vi bør derfor nasjonalt først og fremst utarbeide retningslinjer til følgende punkter.

1. Avtale om bruk av reklame
Avtale eller kontrakt
2. Hvilke forbud mot reklame
3. I hvilken form ? og hvor kan reklame benyttes ?
4. Skal alle avtaler/kontrakter meldes / alt. godkjennes
av N.R.'s styre

1. Økonomiske betingelser. Avtale eller kontrakt. Hvorvidt det skal benyttes avtale eller kontrakt vil være avhengig av både forhold, varighet og beløpets størrelse. Under alle omstendigheter skal avtale/kontrakt avtales/undertegnes av klubb, krets eller regatta-arrangør eller forbund, og beløpet skal regnskapsføres i vedkommende organisasjonsregnskap.
2. Hvilke forbud mot reklame? Reklame som for den enkelte kan virke støtende må ikke forekomme, som eksempel på slik reklame kan nevnes: Alkoholholdige drikker-tobakk-preventive midler-sexmagasiner-politisk propaganda o.l.
3. I hvilken form og hvor kan reklame benyttes? Ved F.I.S.A. mesterskaper og De Olympiske leker er alt forbeholdt F.I.S.A. og de respektive arrangører. Annen reklame på treningstøy og reklameantrekk er ikke tillatt. Denne bestemmelsen gjelder både mannskap-trenere og annet personell som er tilsluttet representasjonstroppen.

Vi bør stå mere fritt ved våre egne arrangementer og vi nevner følgende alternativer hvor reklame kan plasseres:

1. Regatta-antrekk

2. Treningstøy

3. Hodebekledning

4. Strømper - sko

5. Båter

1. Klubbens godkjente regatta-antrekk bør være fri for reklame. Men dersom det allikevel skulle bli tillatt bør den plasseres på høyre eller venstre side av trøyen og begrenses til en størrelse på maximum 3 x 4 cm. Reklamen ville også kunne plasseres på siden og i nederste del av robuksen.
2. Reklame på treningstøy kan ha noe friere form, den kan plasseres på overdel eller på siden av underdelen. Størrelsen bør dog begrenses til f.eks. max 7 x 25 cm.
3. Hodebekledning kan være aktuelt. Utforming og tekst bør her være fri.
4. Strømper og sko må eventuelt få en helt spesiell utførelse og er tilsynlatende svært lite egnede steder for reklame. En eventuell utforming bør her være fri.

HUSK

Dersom reklame skal benyttes på regatta-antrekk, så skal hele laget være likt antrukket.

5. Båter og årer Båtens navn kan merkes på hver side av baugen. Bokstavene skal maksimalt være 8 cm høye. Firmanavn er ikke tillatt. På årene er det bare tillatt med fabrikkantens firmamerke.

VEDLEGG TIL NÆRINGSLIV / IDRETT

Næringslivets interesse og medvirkning til idrettens økonomi.

Norsk næringsliv har alltid gitt uttrykk for en klar forståelse for idrettens problemer og dens behov for økonomisk tilskudd fra næringslivet. Men man skal være oppmerksom på at denne interesse og aktive medvirken i vesentlig grad skyldes de enkelte bedriftslederes sportslige interesse og/eller aktive bakgrunn. Samtidig bør det også understrekes at tilskudd i form av større beløp alltid blir gitt fra klare forretningsmessige motiver. Bidragene er ment å være en direkte investering for vedkommende bidragsyder.

De vanlige samarbeidsformer mellom næringslivet og idretten kan indeles i følgende hovedgrupper:

Personlig preget bidragsydere

Forhandlere, detaljister og små næringsdrivende som yder gevinster til lotterier-annonser i programmer-klubbaviser-årbøker-gavepremier o.s.v. Bidragsyderne i denne gruppen er gjerne preget av et personlig forhold til en bestemt klubb eller til bestemte personer innen denne klubben.

Kommersiell reklame

Større bedrifter-banker og forsikringsselskaper som gjerne benytter en andel av sitt reklamebudsjett til å markedsføre sine ydelser/varer.

Utstyrsavtaler

Noen større særforbund har i egenskap av masseidrett- eller spesiell "publikumsvennlig" idrett- inngått gunstige avtaler med det idrettsbaserte næringsliv som produserer og markedsfører anlegg og utstyr for idrettsaktivitet.

Denne form for avtaler kan være meget gunstige, både økonomisk og idrettslig. Men denne form kan også medføre at man kan komme i et bestemt avhengighetsforhold og dermed redusere idrettens uavhengighet. En må også være oppmerksom på at en avtale med et bestemt firma eller institusjon, kan frata muligheten til å inngå avtaler med et annet firma.

Økonomiske samarbeidsavtaler

De vanlige former for økonomisk samarbeid "lån" av idrettens navn i forbindelse med messer, fornøyles-etablisement, bingo o.s.v. Denne samarbeidsform vil vanligvis kreve svært liten arbeidsinnsats fra medlemmenes side. På en annen side vil heller ikke idretten ha noen kontroll over arrangementet og det kan oppstå situasjoner hvor idretten mister den goodwill som tidligere er opparbeidet. Idrettens del vil også være relativt beskjeden sett i forhold til totalomsetningen. Skål slik avtale inngås er det viktig at disse momenter blir viet tilstrekkelig oppmerksomhet.

I likhet med de øvrige idrettsgrener har også næringslivet vist stor forståelse for våre økonomiske problemer. Det foreligger imidlertid ingen konkrete tall å henvise til, men en skulle anta at det samlede bidrag - spesielt i form av forskjellige lokale støttetilsk - vil representere et ikke uvesentlig beløp.

Det foreligger heller ikke i forbundets regnskap noen tall som gir inntrykk for næringslivets interesse for norsk rosport, men vi har mottatt ydelser i form av materiell, annonseinntekter, fleksibel og avkortet arbeidstid for våre eliteroere. Sett i forhold til andre forbund relativt beskjedne beløp,

men allikevel har det representert en størrelsesorden som har gjort det mulig å oppnå bemerkelsesverdige internasjonale resultater.

Det sentrale og interessante spørsmål i denne forbindelse er imidlertid ikke det som har skjedd , men om norsk rosport har muligheter til å finne frem til en eller flere former for avtaler som kan utvide det økonomiske samarbeid med næringslivet.

Forbundsstyret mener at mulighetene så absolutt er tilstede, selv om det sansynligvis vil være nødvendig å arbeide mer planmessig enn det som det hittil har vært mulig å gjøre. Et utarbeidet formular til et eventuelt kontrakt forhold mellom norsk rosport og næringslivet, bør taes til nærmere ettertanke.

Navn/adresse	
Oppdragsgiver	
Navn/adresse	
Reklams utførelse	
Reklams tekst	
Reklams plassering	
Kontraktstid	fra til begrenset
Ved person reklame	
Hvilke person/personer	
Kontrakt beløp	
Spesielle bestemmelser	

Underskrift idrettsorg.

Underskrift oppdragsgiv.

(Vedlegg 2)

HOVEDRETTNINGSLINJER FOR REKLAME

A V T A L E O M B R U K A V R E K L A M E

=====

Reklame som for den enkelte kan virke støtende må ikke forekomme, som ikke på slik reklame nevnes:

P Å / V E D

TRENINGSTØY-REGATTAANTREKK-MATERIELL-PERSON

Alkoholholdige drikkevarer, politisk propaganda o.l.

Klubb/krets/forbund	
Navn/adresse	
Oppdragsgiver	
Navn/adresse	
Reklamens utførelse	
Reklame tekst	
Reklamens plassering	
Kontraktstid	fra 1 til begrenset
Ved person reklame	
Hvilke person/personer	
Kontrakt beløp	
Spesielle bestemmelser	

Underskrift idrettsorg.

Underskrift oppdragsgiv.

HOVEDRETTNINGSLINJER FOR REKLAME

Reklame som for den enkelte kan virke støtende må ikke forekomme, som eks på slik reklame nevnes:

Alkoholholdige drikker-tobakk-preventive midler-sexmagasiner-politisk propaganda o.l.

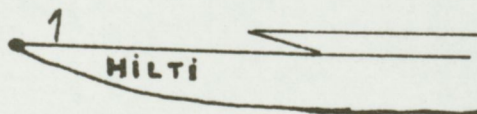
F.I.S.A.'s REGULATIV FOR REKLAME

ROERE OG STYRMENN

Roere-styrmenn og trenere som er deltagere i en regatta har - med unntak av klubbens eller nasjonens navn, farver, merker eller emblemer - ikke anledning til å ha reklame på sitt rotøy. Det er heller ikke anledning til å ha reklame på banenummer eller roernes og styrmennenes nummerskilter.

BÅTER OG ÅRER

Båtens navn kan merkes på hver side av baugen. Bokstavene skal maksimalt være 8 cm høye.



Årefabrikantens firmamerke kan være merket på årelommen. Årebladene skal være merket med klubbens eller nasjonens farver. Annen tekst, merke eller emblem er ikke tillatt.

BANEN

Unntatt fra tidtagningstjenesten er det ikke tillatt å benytte målmarkeringen - bøyer eller annet baneutstyr til reklame.

Alle kontrakter eller reklamearrangement ved F.I.S.A.'s mesterskaper skal forelegges og godkjennes av Board of Managent. Board of Managent kan i spesielle tilfeller gi dispensasjon fra nevnte bestemmelser.